

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI SEPHORIA"

1. Soggetto promotore

Società promotrice **SEPHORA ITALIA S.r.l.** Unipersonale, con sede legale in Piazza Vetra, 17, 20123 Milano C.F./P.IVA 11885720968.

2. Soggetto Delegato

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti iscritti a Instagram in possesso di un account Instagram pubblico per tutta la durata della presente manifestazione a premi.

Si precisa che la condizione dell'account pubblico risulta necessaria per poter essere contattati in caso di vincita. In caso contrario, non sarà possibile notificare il premio eventualmente aggiudicatosi.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma social "Instagram" gestita da Meta, né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice o dalla Società Delegata.

Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

4. Durata del concorso

Il concorso sarà valido **dal 20 al 23 febbraio 2025**

L'**estrazione finale** è prevista entro il **28 febbraio 2025.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Sephora.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato nonché aumentare il coinvolgimento degli utenti sul canale social.

6. Modalità di partecipazione

In data 20 febbraio 2025, sul profilo Instagram ufficiale del soggetto promotore, **@sephoraitalia**, verrà pubblicato un post promozionale, con le istruzioni per partecipare alla presente iniziativa.

Nello specifico, per partecipare al concorso, l'utente dovrà:

- Seguire la pagina **@sephoraitalia**;
- Commentare il post promozionale con l'hashtag **#SephoriaMilano** e menziona **un* amic***.
- Scrivere nei commenti "quale pazzia saresti dispost* a fare per entrare a Sephoria!"

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step sopra riportati otterranno una partecipazione per l'estrazione finale per l'assegnazione dei premi in palio.

Si precisa che tutti i commenti rilasciati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo social partecipante, verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia.

Nota importante: nel caso in cui l'utente estratto abbia condiviso un commento contenente volgarità, linguaggio improprio o insulti nei confronti del brand, dell'evento o in generale, il premio non sarà convalidato.

6.1. Limiti alla partecipazione

- Ciascun utente otterrà 1 sola partecipazione, indipendentemente dal numero di commenti postati;
- Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i commenti ai commenti;
- Nel caso in cui l'utente modifichi il commento rilasciato, verrà considerato valido solo il 1° commento;
- Nel caso in cui l'utente elimini il commento prima del 181° giorno dopo la fine del concorso, l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 vincitore e di 10 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà *2 biglietti d'ingresso per Sephoria del 28 marzo 2025 dalle 18:00 alle 21:00, l'evento beauty internazionale firmato Sephora che si svolgerà a Milano al The Mall, in Piazza Bo Bardi.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 5 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Totale Iva Inclusa
<i>Coppia di biglietti d'ingresso per Sephoria del 28 marzo 2025 dalle 18:00 alle 21:00</i>	1	120,00 €	120,00 €
TOTALE			120,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 120,00 € (Iva Inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore del concorso, individuato tramite estrazione finale, sarà avvisato tramite un messaggio su Instagram, inviato dal profilo di **@sephoraitalia**.

Il vincitore dovrà fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno del messaggio stesso.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, si procederà con il contatto delle riserve (in ordine di estrazione). Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Il partecipante non controlli i messaggi o le richieste di follow su Instagram per qualsivoglia ragione o impedimento;
- Il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram;
- Il partecipante non possa essere contattato a causa del profilo privato o di eventuali restrizioni;
- Il partecipante abbia cambiato nome utente dopo aver lasciato il commento e risulti così irreperibile.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, con particolare riferimento:

- Alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il Premio;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, all'indirizzo comunicato in fase di notifica di vincita.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, il vincitore ne acquisirà la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

Il concorso verrà comunicato attraverso campagne online e mediante il profilo Instagram **@sephoraitalia**.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sulla pagina www.sephora.it e consultabile mediante bio della pagina Instagram **@sephoraitalia**

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia che è deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante profili IG temporanei: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione dei profili temporanei qualora identificate come tali.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti Fondazione Pangea ETS, Viale Sabotino 19/2 20135 Milano CF 97321620151

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da **SEPHORA ITALIA S.r.l.** per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Vinci Sephora". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o mediante la sezione del sito https://www.sephora.it/privacy-cookies-policy_IT.html, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Scrivendo all'indirizzo privacy@sephora.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Soggetto Delegato
Promosfera srl