

CONDITIONS GENERALES DE VENTE EN MAGASIN EN FRANCE, AU LUXEMBOURG ET A MONACO

SOMMAIRE

Article 1 – Objet	2
Article 2 – Identité du Vendeur	3
Article 3 – Formation du contrat et Achat	3
3.1 Tarifs	3
3.2 Caractéristiques des produits	3
3.2.1 Dispositions générales	3
3.2.2 Dispositions spécifiques aux Produits Personnalisés dans le cadre de l'Atelier gravure	4
3.2.3 Dispositions spécifiques aux produits Electriques ou Electroniques	4
3.3 Disponibilité	4
3.4 Achat	5
Article 4 – Paiement	6
Article 5 – Politique commerciale de retour	8
Article 6 – Garanties	9
6.1 Garanties légales	9
6.2 Modalités de mise en œuvre des garanties légales	9
6.3 Garantie commerciale pour certains produits	11
Article 7 – Réserve de propriété	12
Article 8 – Propriété intellectuelle	12
Article 9 – Code de bonne conduite	12
Article 10 – Service de médiation	12
Article 11 – Responsabilité	13
11.1 Capacité	13
11.2 Force majeure	13
Article 12 – Traitement des données personnelles	13
Article 13 – Modifications	13
Article 14 – Identifiants uniques (IDU)	14
Article 15 – Généralités	14
15.1 Non-validité partielle	14
15.2 Non-renonciation	14
15.3 Loi applicable et juridiction compétente	14

Préambule

Aux fins des présentes Conditions Générales de Vente (ci-après, « CGV » ou « Conditions Générales de Vente »), l'Acheteur et Sephora sont individuellement ou collectivement désignés la « Partie » ou les « Parties ».

En tant que membre d'un réseau de distribution sélective, Sephora vend les produits présents dans son réseau de magasins en France, à Luxembourg et à Monaco uniquement au détail et à des consommateurs finaux. A ce titre, toute revente à des fins commerciales de produits par un Acheteur est susceptible d'engager sa responsabilité.

Ainsi, les Achats (tels que définis à l'article 3.4) réalisés en magasin sont réservés à une clientèle de particuliers non professionnels pour leur usage propre (ou à des fins de cadeaux dans le cercle de famille). En conséquence, l'Acheteur, préalablement à son Achat, déclare que l'Achat de produits en magasin est sans rapport direct avec une activité professionnelle et est limité à une utilisation strictement personnelle.

Sephora pourra annuler ou refuser tout Achat ne correspondant pas à une vente au détail dans les conditions prévues à l'article 3.4 des présentes CGV.

Article 1 – Objet

Les présentes Conditions Générales de Vente ont pour objet, d'une part, d'informer tout éventuel Acheteur sur les conditions et modalités dans lesquelles le vendeur (ci-après « Sephora » ou le « Vendeur ») procède à la vente des produits et, d'autre part, de définir les droits et obligations des Parties dans le cadre de la vente de produits par Sephora au consommateur au sein des points de vente physique situés en France, au Luxembourg et à Monaco (ci-avant et ci-après, l'« Acheteur »). Elles s'appliquent, sans restriction ni réserve, dans les conditions prévues aux présentes CGV à l'ensemble des ventes des produits proposés par Sephora dans ses points de vente en France, au Luxembourg et à Monaco.

Les CGV sont accessibles à tout moment sur le site internet de Sephora à l'adresse www.sephora.fr via un lien en bas de page. Sephora invite l'Acheteur à les télécharger et à les conserver.

Les CGV sont également disponibles en magasin sur demande de l'Acheteur qui pourra en prendre connaissance préalablement à son Achat.

Sephora se réserve la possibilité de modifier à tout moment les présentes Conditions Générales de Vente. Néanmoins, les Conditions Générales de Vente applicables à l'Achat sont celles en vigueur au moment de son Achat en magasin.

Article 2 – Identité du Vendeur

Nom : SEPHORA

Adresse : 41 rue Ybry Code postal : 92200

Ville : Neuilly-sur-seine Pays : France

Siren : 393 712 286 RCS Nanterre

Téléphone : 01.41.88.50.00

Identifiants uniques pour la Responsabilité Elargie du Producteur (REP) Emballages des ménages et papiers graphiques (EMPAP) : ADEME FR209253_01DGAZ / Equipements électriques et électroniques (EEE) : ADEME FR020450_05J9XO.

Pour toute question relative aux produits ou à un Achat, l'Acheteur peut contacter l'équipe de Conseillers Beauté Sephora.

Article 3 – Formation du contrat et Achat

3.1 Tarifs

Les prix de vente des produits en magasin, indiqués en euros, sont ceux en vigueur au moment de l'Achat par l'Acheteur.

3.2 Caractéristiques des produits

3.2.1 Dispositions générales

L'Acheteur peut choisir un ou plusieurs produits parmi les différentes catégories proposées dans les magasins Sephora.

Sephora est susceptible de modifier à tout moment l'assortiment de produits proposés à la vente dans ses magasins, en fonction notamment des contraintes liées à ses fournisseurs, sans préjudice des Achats effectués par l'Acheteur. Conformément à l'article L. 111-1 du Code de la consommation, l'Acheteur peut, préalablement à son Achat, prendre connaissance des caractéristiques essentielles du ou des produit(s) qu'il désire acheter, en magasin ou sur le site internet de Sephora à l'adresse www.sephora.fr ou via l'application mobile Sephora France destinée à être utilisée sur les équipements sous iOS et Android compatibles, disponible via les services « Appstore » et « Playstore », (le site internet et l'application mobile étant ci-après désignés ensemble le « Site »).

Pour toute question relative aux produits et à leur utilisation, toute question complémentaire ou demande de conseils, l'Acheteur peut se renseigner auprès de l'équipe de Conseillers Beauté Sephora en magasin. L'Acheteur peut également se rendre dans l'un des magasins Sephora, points de vente physiques, pour obtenir un conseil personnalisé et tester les produits proposés à la vente chez Sephora.

3.2.2 Dispositions spécifiques aux Produits Personnalisés dans le cadre de l'Atelier gravure

Sephora offre la possibilité de personnaliser certains produits, grâce au service « Atelier gravure ». Ce service permet à l'Acheteur de faire graver le message de son choix sur une sélection de références faite par Sephora (ci-après, « Produits Personnalisés »). L'Acheteur a la possibilité de connaître les produits éligibles au service « Atelier gravure », les coûts connexes le cas échéant, la démarche à suivre et les éventuelles restrictions au bénéfice de ce service de personnalisation en se renseignant auprès de l'équipe de Conseillers Beauté Sephora en magasin ou en se rendant sur la page dédiée relative à ce service sur le Site de Sephora. Le contenu du message gravé relève de la responsabilité de l'Acheteur et ne doit en aucun cas porter atteinte aux droits des tiers, notamment aux droits de propriété intellectuelle, être contraire à l'ordre public, aux bonnes mœurs, ou aux dispositions légales en vigueur. Sephora se réserve la possibilité de refuser de graver des messages notamment lorsqu'elle estime que ces derniers sont susceptibles de porter atteinte à son image de marque ou celle d'un tiers. Le service « Atelier gravure » peut être suspendu à tout moment par Sephora, en particulier en période de forte affluence.

3.2.3 Dispositions spécifiques aux produits Electriques ou Electroniques

Pour tout Achat d'un produit électrique ou électronique neuf, en magasin ou sur le Site, Sephora reprend si vous le souhaitez votre ancien EEE (Equipement Electrique ou Electronique), sous réserve qu'il soit de même nature et dimension que les produits distribués chez Sephora, et ce sans frais.

Pour cela, rendez-vous en magasin avec votre justificatif d'Achat (email de confirmation de commande ou facture) ou prenez contact avec notre Service Clients, joignable par téléphone au 0 809 40 40 45 (Service gratuit + prix de l'appel local) depuis la France, ou au +33 9 70 80 90 60 depuis l'étranger, aux heures d'ouverture du service indiquées dans la rubrique « Nous contacter » du Site. Pour plus d'informations, rendez-vous dans notre page « Aide », rubrique « *Comment retourner mon ancien équipement électrique ou électronique ?* ».

3.3 Disponibilité

Les offres présentées par Sephora sont valables tant qu'elles sont annoncées et dans la limite des stocks disponibles.

Les offres présentées par Sephora sur le Site ne sont pas toujours valables en magasin. En tout état de cause, les mentions légales des offres présentées sur le Site indiquent les canaux de vente concernés par l'offre.

3.4 Achat

Le contrat de vente est conclu à partir du moment où l'encaissement du prix intégral des produits et/ou services a été effectué (ci-avant et ci-après, l'« Achat »).

L'Acheteur est considéré comme ayant accepté en connaissance de cause le contenu et les conditions de l'Achat en question, les prix, volumes, caractéristiques, quantités des produits proposés à la vente et achetés par l'Acheteur.

La vente sera définitive, sous réserve d'une demande de retour des produits, au titre de la politique commerciale de Sephora, et effectuée dans les conditions prévues à l'article 5 des présentes Conditions Générales de Vente.

L'Achat sera confirmé à l'Acheteur, au choix de l'Acheteur, par l'impression d'une preuve d'Achat en magasin (un ticket de caisse) ou par l'envoi du e-ticket sur l'adresse email communiquée par l'Acheteur (ou sur l'adresse email liée à son compte fidélité, le cas échéant).

Sephora recommande à l'Acheteur de conserver sa preuve d'Achat sur un support papier ou informatique. L'Acheteur est informé que les courriers électroniques sont envoyés à l'adresse de messagerie électronique renseignée par l'Acheteur. Aussi, en cas d'erreur lors de la communication de l'adresse de messagerie électronique concernée, ou de non-réception de la preuve d'Achat en magasin ou du e-ticket pour une raison non-imputable à Sephora, la responsabilité de Sephora ne saurait être engagée. Dans ce cas, la vente sera considérée comme définitive.

Il est rappelé que les Achats réalisés en magasin sont réservés à une clientèle de particuliers non professionnels pour leur usage propre (ou à des fins de cadeaux dans le cercle de famille), c'est la raison pour laquelle Sephora ne vend ses produits que dans des quantités correspondant aux besoins moyens habituels d'un foyer. Conformément à l'article L.121-11 du Code de la consommation, et sous le contrôle du juge en cas de litige, Sephora pourra refuser pour motif légitime tout Achat dont le nombre de produits ou le montant à payer (pour un seul ou plusieurs Achats cumulés) ne correspondrait pas à l'utilisation moyenne habituelle d'un foyer, tout Achat qui laisserait supposer qu'une activité économique est réalisée par l'Acheteur en lien avec les produits achetés ou plus généralement, tout Achat anormal au sens de la jurisprudence applicable en la matière.

Enfin, Sephora se réserve le droit de refuser tout Achat, en cas de défaut de paiement ou paiement partiel de toute somme qui serait due par l'Acheteur, en cas d'incident de paiement, ou en cas de fraude ou tentative de fraude relative y compris à l'occasion d'Achats antérieurs.

Article 4 – Paiement

Tout Achat implique paiement.

L'Acheteur a la possibilité de régler son Achat en magasin dans les conditions visées ci-dessous. L'Acheteur garantit à Sephora qu'il dispose des autorisations nécessaires pour utiliser le mode de règlement qu'il aura choisi pour régler son Achat.

Les Achats sont payables en euros, toutes taxes et contributions obligatoires comprises. Les éventuels frais bancaires restent à la charge de l'Acheteur (y compris dans le cas d'un remboursement).

Les caisses des magasins acceptent :

- Les espèces : dans la limite de :
 - Mille (1000) euros sur une période de sept (7) jours glissants pour les clients dont le domicile fiscal est en France,
 - Et de dix-mille (10 000) euros sur une période de sept (7) jours glissants pour les clients justifiant que leur domicile fiscal est à l'étranger (payables en Euro, USD et CHF uniquement).
- Les cartes bancaires : CB, Visa, Mastercard, American Express, et China Union Pay.
- Les cartes cadeaux :
 - La carte cadeau Sephora : Il existe deux types de carte cadeau : la carte cadeau physique et la carte cadeau dématérialisée. Les conditions d'utilisation de ces deux types de carte cadeau sont identiques.

La carte cadeau Sephora peut être utilisée en magasin, en une ou plusieurs fois, à concurrence de son montant créditeur au moment d'un Achat, éventuellement complété par un autre moyen de paiement accepté par Sephora.

Pour les cartes cadeaux dématérialisées achetées sur le Site : l'Acheteur a la possibilité de choisir un montant compris entre 20€ et 200€.

Pour les cartes cadeaux physiques achetées sur le Site : l'Acheteur a la possibilité de choisir un montant prédéfini entre 20€, 50€ ou 100€.

Pour les cartes cadeaux physiques achetées en magasin : l'Acheteur a la possibilité de choisir n'importe quel montant entre 20€ et 999€.

Jusqu'à cinq (5) cartes cadeaux maximum sont acceptés par Achat pour un montant total maximum de 1000 euros.

La carte cadeau Sephora est valable un (1) an à compter de sa date d'Achat dans les magasins Sephora France, Monaco, Luxembourg, sur sephora.fr et l'application mobile Sephora France.

Une carte cadeau ne peut être utilisée pour l'achat d'autres cartes cadeaux.

La carte cadeau n'est pas nominative. Elle ne peut pas donner lieu à un rendu de monnaie, ni à un échange ou remboursement, même partiel, notamment en cas de perte, vol, détérioration ou fin de validité.

Il est possible pour l'Acheteur de consulter le solde disponible de sa carte cadeau ainsi que sa date d'expiration auprès d'un conseiller de vente en magasin ou depuis le Site en cliquant [ici](#).

- Les cartes cadeaux tierces : Bimpli, UpCadhoc, Illicado (uniquement la carte physique), Spirit of Cadeau, Kadéos/Edenred, Everywish (uniquement en France), Swile, et Cohésia.
- Les chèques cadeaux :
 - En France et à Monaco uniquement : Best, UpCadhoc, Bimpli, Kadéos/Edenred (Infini & Select), Shopping Pass et Tir Groupé,
 - Au Luxembourg uniquement : Edenred et Sodexo.
- Les paiements par Alipay +.
- Les paiements via WeChat Pay.

Les paiements par Carlo App uniquement à Monaco.

- Les paiements via DCC (Dynamic Currency Conversion) permettant à l'Acheteur d'être prélevé sur son compte bancaire dans la devise de ce dernier.
- Les paiements via Klarna, uniquement en France, pour les Achats compris entre cent (100) et mille (1000) euros TTC. L'Acheteur peut utiliser son compte Klarna pour régler ses Achats en magasin en trois (3) fois (cet échéancier de paiement étant disponible selon les conditions de Klarna pour les Achats éligibles compris entre cent (100) et mille (1000) euros).

Il est précisé que les magasins n'acceptent pas le paiement par chèque.

Certains magasins Sephora sont équipés d'une application mobile permettant de réaliser des commandes sur sephora.fr.

Lorsque la commande est passée à partir de cette application dédiée, l'Acheteur doit régler sa commande auprès des caisses desdits magasins.

Les Conditions Générales de Vente spécifiques aux commandes réalisées sur le Site de Sephora et accessibles à l'adresse www.sephora.fr s'appliquent à ces commandes.

Article 5 – Politique commerciale de retour

SEPHORA échange ou rembourse, dans un délai maximum de 30 jours à compter de leur date d'Achat, les produits rapportés (avec leurs accessoires, notices...) dans leur état et emballage d'origine, non ouverts, non utilisés et accompagnés obligatoirement de la preuve d'Achat dans l'un des magasins en France métropolitaine, Monaco et Luxembourg, ou du ticket cadeau correspondant, sous réserve des modalités qui suivent.

Si l'Acheteur a bénéficié d'une offre contre achat, lui donnant droit, sous conditions, à un ou plusieurs produit(s) offert(s) en contrepartie de son Achat et, que du fait de l'exercice de son retour, ce dernier n'est plus éligible à l'offre en question, l'Acheteur devra alors retourner le(s) produit(s) accompagné(s) du ou des produit(s) offert(s) reçu(s) en contrepartie de l'Achat du/des produit(s) retourné(s). A défaut, le retour sera refusé.

L'Acheteur a la possibilité de procéder à un échange ou de demander un remboursement.

Pour un échange, en cas de différence de prix, une carte cadeau du montant de la différence de prix sera émise si le nouveau produit est moins cher ; dans le cas contraire, la différence de prix sera refacturée. En cas de remboursement, celui-ci aura lieu avec le même mode de paiement que celui utilisé lors de l'Achat des produits. Toutefois, en cas de paiement par espèces, le remboursement en espèces ne pourra être fait qu'à hauteur de cent cinquante (150) euros maximum et le complément (ou l'intégralité, si l'Acheteur le souhaite) sera remboursé soit directement par carte bancaire soit par le biais d'une carte cadeau, au choix de l'Acheteur.

Aucun échange ou remboursement ne pourra être accepté, dans le cas d'un produit ayant fait l'objet d'une personnalisation.

Par ailleurs, les magasins acceptent le retour des produits achetés sur le Site dans les conditions définies aux Conditions Générales de Vente spécifiques aux achats réalisés sur le Site, sous réserve qu'un justificatif du montant de la commande retournée (par exemple un courrier électronique de confirmation de commande, de facturation...) soit présenté au moment du retour.

Pour les parfums des marques Maison Francis Kurkdjian et Tom Ford (collection Private Blend), les retours ne peuvent être effectués que dans le magasin où l'Achat a été effectué. Sephora se réserve la possibilité de modifier et de mettre à jour les marques dont le retour ne peut être effectué que dans le magasin où l'Achat a été effectué.

Si les conditions qui précèdent ne sont pas respectées, SEPHORA se réserve le droit de refuser la demande d'échange ou de remboursement.

Article 6 – Garanties

6.1 Garanties légales

En France, tous les produits en vente en magasin bénéficient de la garantie légale de conformité (telle que définie aux articles L.217-3 et suivants du Code de la consommation) et de la garantie contre les vices cachés (telle que définie aux articles 1641 et suivants du Code civil). Au Luxembourg et à Monaco, des garanties légales s'appliquent également.

Le professionnel répondant des garanties légales de conformité et contre les vices cachés est SEPHORA SAS, dont les coordonnées sont les suivantes :

41 rue Ybry, 92200 Neuilly-sur-Seine, France
01 41 88 50 00
serviceclients@sephora.fr

Sont exclus de la garantie les dommages résultants exclusivement d'une modification, réparation, intégration ou ajout, imputable à l'Acheteur.

6.2 Modalités de mise en œuvre des garanties légales

Les garanties commerciales offertes par les fabricants s'appliquent sans préjudice du droit pour le client de bénéficier des garanties légales dont il dispose en tant que consommateur notamment telles que décrites dans l'encadré ci-après pour le consommateur français

Le consommateur dispose d'un délai de deux ans à compter de la délivrance du bien pour obtenir la mise en œuvre de la garantie légale de conformité en cas d'apparition d'un défaut de conformité. Durant ce délai, le consommateur n'est tenu d'établir que l'existence du défaut de conformité et non la date d'apparition de celui-ci.

Lorsque le contrat de vente du bien prévoit la fourniture d'un contenu numérique ou d'un service numérique de manière continue pendant une durée supérieure à deux ans, la garantie légale est applicable à ce contenu numérique ou ce service numérique tout au long de la période de fourniture prévue. Durant ce délai, le consommateur n'est tenu d'établir que l'existence du défaut de conformité affectant le contenu numérique ou le service numérique et non la date d'apparition de celui-ci.

La garantie légale de conformité emporte obligation pour le professionnel, le cas échéant, de fournir toutes les mises à jour nécessaires au maintien de la conformité du bien.

La garantie légale de conformité donne au consommateur droit à la réparation ou au remplacement du bien dans un délai de trente jours suivant sa demande, sans frais et sans inconvénient majeur pour lui.

Si le bien est réparé dans le cadre de la garantie légale de conformité, le consommateur bénéficie d'une extension de six mois de la garantie initiale.

Si le consommateur demande la réparation du bien, mais que le vendeur impose le remplacement, la garantie légale de conformité est renouvelée pour une période de deux ans à compter de la date de remplacement du bien.

Le consommateur peut obtenir une réduction du prix d'achat en conservant le bien ou mettre fin au contrat en se faisant rembourser intégralement contre restitution du bien, si :

- 1° Le professionnel refuse de réparer ou de remplacer le bien ;
- 2° La réparation ou le remplacement du bien intervient après un délai de trente jours ;
- 3° La réparation ou le remplacement du bien occasionne un inconvénient majeur pour le consommateur, notamment lorsque le consommateur supporte définitivement les frais de reprise ou d'enlèvement du bien non conforme, ou s'il supporte les frais d'installation du bien réparé ou de remplacement ;
- 4° La non-conformité du bien persiste en dépit de la tentative de mise en conformité du vendeur restée infructueuse.

Le consommateur a également droit à une réduction du prix du bien ou à la résolution du contrat lorsque le défaut de conformité est si grave qu'il justifie que la réduction du prix ou la résolution du contrat soit immédiate. Le consommateur n'est alors pas tenu de demander la réparation ou le remplacement du bien au préalable.

Le consommateur n'a pas droit à la résolution de la vente si le défaut de conformité est mineur.

Toute période d'immobilisation du bien en vue de sa réparation ou de son remplacement suspend la garantie qui restait à courir jusqu'à la délivrance du bien remis en état.

Les droits mentionnés ci-dessus résultent de l'application des articles L. 217-1 à L. 217-32 du code de la consommation.

Le vendeur qui fait obstacle de mauvaise foi à la mise en œuvre de la garantie légale de conformité encourt une amende civile d'un montant maximal de 300 000 euros, qui peut être portée jusqu'à 10 % du chiffre d'affaires moyen annuel (article L. 241-5 du code de la consommation).

Le consommateur bénéficie également de la garantie légale des vices cachés en application des articles 1641 à 1649 du code civil, pendant une durée de deux ans à compter de la découverte du défaut. Cette garantie donne droit à une réduction de prix si le bien est conservé ou à un remboursement intégral contre restitution du bien.

Pour toute demande concernant les garanties légales, l'Acheteur doit alors contacter le Service Clients via la rubrique « Aide et Contact » disponible [ici](#), du Site de Sephora ou par téléphone au 0 809 40 40 45 (Service gratuit + prix de l'appel local) depuis la France, ou le +33 9 70 80 90 60 depuis l'étranger, aux heures d'ouverture du service indiquées dans la rubrique "Nous contacter" du Site de Sephora.

Ces dispositions ne sont pas exclusives de la politique commerciale définie à l'article 5 ci-dessus.

6.3 Garantie commerciale pour certains produits

Les marques Dyson, GHD et L'Oréal Professionnel offrent à l'Acheteur une garantie commerciale de deux (2) ans à compter de la date d'Achat du produit par l'Acheteur, sous réserve de la présentation par l'Acheteur d'un justificatif d'Achat. La marque Womanizer offre une garantie commerciale de cinq (5) ans à compter de la date d'Achat du produit par l'Acheteur, sous réserve de la présentation par l'Acheteur d'un justificatif d'Achat. La garantie commerciale s'applique sans préjudice du droit pour l'Acheteur de bénéficier de la garantie légale de conformité susvisée.

Contenu de la garantie commerciale :

- Dyson : réparation ou remplacement du produit dans le délai susvisé.
- GHD : remplacement ou remboursement du produit dans le délai susvisé.
- L'Oréal Professionnel (Steampod) : réparation du produit dans le délai susvisé.
- Womanizer : réparation ou remplacement du produit dans le délai susvisé.

Pour toute demande concernant la garantie commerciale des produits des marques Dyson, GHD ou L'Oréal Professionnel, l'Acheteur peut, s'il le souhaite, contacter directement le Service Clients de ces marques aux coordonnées suivantes :

- Dyson : Par téléphone au 0800 945 801 (appel gratuit) ou par email à owner.support@support.dyson.fr.

Un diagnostic en ligne est disponible à l'adresse suivante : <https://resolve.prd.digital.dyson.cloud/>

- GHD : Par téléphone au 04.78.35.46.10 (appel gratuit), par email à contact@ghdhair.fr ou via le [site](#) GHD.
- L'Oréal Professionnel (Steampod) : l'Acheteur peut passer par l'un des prestataires agréés par Rowenta pour réparation sous réserve de présentation d'un justificatif d'Achat. La liste des réparateurs agréés et éligibles à la garantie Rowenta sont disponibles à l'adresse suivante : [://www.rowenta.fr/service-clients/garantie-et-reparation/reparateurs](http://www.rowenta.fr/service-clients/garantie-et-reparation/reparateurs)
- Womanizer : par e-mail à l'adresse care@womanizer.com

En tout état de cause, l'Acheteur peut également contacter le Service Clients de Sephora aux coordonnées mentionnées ci-dessus, la garantie commerciale proposée par ces marques étant sans préjudice de la garantie de conformité (article L. 217-3 et suivants du Code de la consommation) et de la garantie des vices cachés (articles 1641 à 1649 du Code civil) dues par Sephora (cf. articles 6.1. et 6.2. ci-dessus).

Article 7 – Réserve de propriété

Sephora conserve la propriété pleine et entière des produits vendus jusqu'au parfait encaissement du prix intégral, en principal, frais, taxes et contributions obligatoires compris.

Article 8 – Propriété intellectuelle

La marque Sephora ainsi que l'ensemble des marques figuratives ou non et toutes les illustrations, images et logotypes et tout contenu figurant sur le Site (en ce compris mais non limité aux Conditions Générales d'Utilisation et aux présentes Conditions Générales de Vente) sont et demeureront la propriété exclusive de Sephora ou du titulaire des droits de propriété intellectuelle concerné.

Toute reproduction totale ou partielle, modification ou utilisation de ces marques, illustrations, images et logotypes ou tout autre contenu du Site pour quelque motif et sur quelque support que ce soit, sans accord exprès, écrit et préalable de Sephora ou du titulaire des droits de propriété intellectuelle concerné est strictement interdite. Il en est de même pour tous droits d'auteur, dessins et modèles, brevets figurant et/ou utilisés sur le Site.

Article 9 – Code de bonne conduite

Sephora adhère au Code Déontologique de la Fevad (Fédération du E-commerce et de la vente à distance) et au système de Médiation du E-commerce de cette fédération. Ces principes de bonne conduite sont codifiés dans un document officiel, appelé Code professionnel - FEVAD « Charte qualité » qui peut être consulté ici.

Article 10 – Service de médiation

Pour toute question relative à un Achat, à un retour, à une réclamation relative à un Achat ou tout renseignement complémentaire, l'Acheteur peut se renseigner auprès de l'équipe de Conseillers Beauté Sephora en magasin.

Par ailleurs, conformément aux dispositions du Code de la consommation concernant le règlement amiable des litiges, Sephora adhère au service du Médiateur de la consommation FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance), pour les litiges relatifs à des ventes en ligne de produits ou services intervenus au travers de notre Site, ainsi qu'en magasins dont les coordonnées sont les suivantes : Médiateur de la consommation FEVAD – BP 20015 – 75362 PARIS CEDEX 8 – <https://www.mediateurfevad.fr>.

Après démarche préalable écrite des consommateurs vis-à-vis de Sephora et en cas de réclamation non résolue amiablement par l'équipe de Conseillers Beauté Sephora en magasin, le service du Médiateur de la FEVAD peut être saisi pour tout litige de consommation dont le règlement n'aurait pas abouti. Pour connaître les modalités de saisine du médiateur, cliquer [ici](#).

Au niveau européen, la Commission Européenne met à votre disposition une plateforme de résolution en ligne des litiges, cliquer [ici](#).

Article 11 – Responsabilité

11.1 Capacité

Sephora ne peut en aucun cas être tenu de vérifier la capacité juridique de ses visiteurs et des Acheteurs. En conséquence, si une personne ne disposant pas de la capacité juridique effectuait un Achat en magasin, ses responsables légaux (parents, tuteurs, notamment) assumeraient l'entière responsabilité de cet Achat et devraient notamment en honorer le prix.

11.2 Force majeure

La responsabilité de Sephora au titre des obligations des présentes Conditions Générales de Vente et d'un Achat ne saurait être engagée dans le cas où l'inexécution de ses obligations résulte exclusivement d'un cas de force majeure (fait d'un tiers autre qu'un prestataire de Sephora, fait de l'Acheteur), tel que défini par l'article 1218 du Code civil et précisé par la jurisprudence.

Article 12 – Traitement des données personnelles

Sephora collecte des données personnelles de l'Acheteur dans le cas d'un Achat réalisé avec le programme de fidélité ou si l'Acheteur opte pour la réception de son ticket de caisse par email. Les finalités, destinataires, durées de conservation et conditions dans lesquelles Sephora collecte et traite les données personnelles sont présentées dans la Politique « [Données personnelles et Cookies](#) » du Site, qui détaille l'ensemble des informations relatives au traitement des données personnelles ainsi que les droits des personnes concernées en lien avec ces traitements.

L'Acheteur est informé qu'il a la possibilité de s'inscrire gratuitement sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique (www.bloctel.gouv.fr).

Article 13 – Modifications

Sephora se réserve la possibilité de modifier et de mettre à jour les Conditions Générales de Vente sans préavis. Pour être informé de ces éventuelles modifications, Sephora conseille à l'Acheteur, et de manière générale à tout utilisateur, de relire régulièrement les CGV accessibles en magasin et sur le Site. L'Achat sera soumis aux CGV en vigueur au moment de l'Achat.

Article 14 – Identifiants uniques (IDU)

Sephora est enregistrée auprès de l'Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) sous les Identifiants Uniques suivants pour la Responsabilité Elargie du Producteur (REP) Emballages des ménages et papiers graphiques (EMPAP) : FR209253_01DGAZ / pour la REP Equipements électriques et électroniques (EEE) : ADEME FR020450_05J9XO.

Article 15 – Généralités

15.1 Non-validité partielle

Si une ou plusieurs stipulations des présentes CGV sont tenues pour non valides ou déclarées comme telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée.

15.2 Non-renonciation

Le fait pour l'une des Parties de ne pas se prévaloir auprès de l'autre Partie d'un manquement à l'une quelconque des obligations visées au sein des présentes CGV ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

15.3 Loi applicable et juridiction compétente

À défaut de solution amiable ou de recours à la médiation, tous les litiges auxquelles les Conditions Générales de Vente pourraient donner lieu seront soumis aux tribunaux compétents conformément aux règles de droit commun.

Version en vigueur à compter du 14 août 2025.