
Sephora

Dichiarazione di accessibilità

Modello di dichiarazione di accessibilità per siti web e applicazioni mobili dei soggetti di cui all'articolo 3, comma 1-bis della Legge 9 gennaio 2004, n. 4

<https://www.sephora.it/>

Sephora si impegna a rendere il proprio sito web accessibile, conformemente alla Legge 9 gennaio 2004, n. 4.

La presente dichiarazione di accessibilità si applica a <https://www.sephora.it/>.

Stato di conformità

Non conforme

a) Questo sito web non è conforme ai requisiti previsti dall'Appendice A della norma UNI CEI EN 301549. I casi di non conformità e/o le deroghe sono elencati di seguito.

Ripartizione dettagliata:

- Numero di criteri conformi: 21
- Numero di criteri non conformi: 48
- Numero di criteri non applicabili: 37

Contenuti non accessibili

I contenuti di seguito elencati non sono accessibili per i seguenti motivi:

a) Inosservanza della Legge 9 gennaio 2004, n. 4

Immagini

Ogni immagine informativa ha un'alternativa testuale

Ogni immagine decorativa è correttamente ignorata dalle tecnologie assistive

Per ogni immagine informativa con alternativa testuale, tale alternativa è pertinente (salvo casi particolari)

Frame e titoli

Ogni frame ha un titolo

Colori

In ogni pagina web, l'informazione è veicolata con modalità diverse dal solo colore

In ogni pagina web, il contrasto tra testo e sfondo è sufficientemente elevato (salvo casi particolari)

In ogni pagina web, i colori utilizzati nei componenti dell'interfaccia utente o negli elementi grafici informativi hanno un contrasto sufficiente (salvo casi particolari)

Link

Ogni link è significativo e descrittivo (salvo casi particolari)

In ogni pagina web, ogni link ha un'etichetta

Script

Ogni script, ove necessario, è compatibile con le tecnologie assistive

Ogni script è utilizzabile tramite tastiera e qualsiasi dispositivo di puntamento (salvo casi particolari)

Per ogni script che avvia un cambiamento di contesto, l'utente è informato o ha il controllo su tale cambiamento

Codice sorgente

Per ogni pagina web con un titolo di pagina, tale titolo è pertinente

In ogni pagina web, ogni cambio di lingua è indicato nel codice sorgente (salvo casi particolari)

In ogni pagina web, gli elementi HTML sono utilizzati per finalità diverse dalla sola presentazione

Struttura

In ogni pagina web, l'informazione è strutturata attraverso l'uso appropriato dei titoli

In ogni pagina web, la struttura del documento è coerente (salvo casi particolari)

In ogni pagina web, ogni elenco è correttamente strutturato

Stili e presentazione

I fogli di stile sono utilizzati in tutto il sito per controllare la presentazione delle informazioni

In ogni pagina web, il contenuto informativo visibile resta disponibile quando i fogli di stile sono disattivati

In ogni pagina web, il testo resta leggibile quando la dimensione del carattere è aumentata almeno al 200% (salvo casi particolari)

In ogni pagina web, ogni link il cui scopo non è immediatamente evidente è visivamente distinguibile dal

testo circostante

In ogni pagina web, il focus da tastiera è visibile per ogni elemento che può riceverlo

In ogni pagina web, i contenuti nascosti destinati a essere ignorati sono effettivamente ignorati dalle tecnologie assistive

In ogni pagina web, l'informazione è veicolata con modalità diverse dalla sola forma, dimensione o posizione

In ogni pagina web, il contenuto può essere presentato senza perdita di informazione o funzionalità e senza richiedere scrolling verticale in una finestra alta 256 pixel o scrolling orizzontale in una finestra larga 320 pixel (salvo casi particolari)

In ogni pagina web, le proprietà di spaziatura del testo possono essere ridefinite dall'utente senza perdita di contenuto o funzionalità (salvo casi particolari)

Moduli

Ogni campo di modulo ha un'etichetta

In ogni modulo, ogni gruppo di campi correlati ha una legenda o un'etichetta di gruppo

In ogni modulo, i meccanismi di validazione dell'input sono utilizzati in modo appropriato (salvo casi particolari)

In ogni modulo, la validazione dell'input è accompagnata, ove necessario, da suggerimenti che aiutino l'utente a correggere gli errori

Lo scopo di ogni campo di input può essere determinato per facilitare il completamento automatico con i dati dell'utente

Contenuti e navigazione

Le aree di contenuto ripetuto (come intestazioni, navigazione principale, contenuto principale, piè di pagina e aree di ricerca) possono essere raggiunte direttamente o saltate

In ogni pagina web, è presente un collegamento di salto o di accesso rapido all'area del contenuto principale (salvo casi particolari)

In ogni pagina web, l'ordine di tabulazione è logico e coerente

In ogni pagina web, i contenuti aggiuntivi che appaiono al passaggio del mouse, al focus o all'attivazione di un componente dell'interfaccia utente possono essere raggiunti tramite tastiera quando necessario

In ogni pagina web, le funzionalità che richiedono un gesto complesso possono essere eseguite anche tramite un gesto semplice (salvo casi particolari)

Per maggiori informazioni visitare il seguente link:

<https://docs.italia.it/AgID/documenti-in-consultazione/lg-accessibilita-docs/it/stabile/index.html>

b) Onere sproporzionato

N/A

c) Il contenuto non rientra nell'ambito di applicazione della normativa vigente

N/A

Redazione della dichiarazione di accessibilità

La presente dichiarazione è stata redatta il 18/08/2026.

La dichiarazione è stata riesaminata l'ultima volta il 18/08/2026.

Modalità di invio delle segnalazioni e recapiti del soggetto erogatore

Per informazioni o per segnalare problemi relativi all'accessibilità di una specifica pagina del nostro sito web, è possibile contattarci all'indirizzo accessibilita@sephora.fr, avendo cura di specificare la pagina web interessata, il tipo di informazione richiesta e/o la natura del problema. Ciò ci consentirà di fare tutto il possibile per fornire le informazioni richieste e/o rendere accessibile quella pagina.

Modalità di invio delle segnalazioni ad AgID

In caso di risposta insoddisfacente o di mancata risposta entro trenta giorni dalla notifica o dalla richiesta, l'interessato può inoltrare una segnalazione utilizzando la procedura indicata sul sito istituzionale di AgID: <https://www.agid.gov.it/>

Informazioni sul sito web

1. Data di pubblicazione del sito web: febbraio 2012
2. Sono stati effettuati test di usabilità: sì
Sephora ha collaborato con Fable per condurre test di accessibilità con utenti sia sul sito web sia sull'app mobile, coinvolgendo persone con disabilità al fine di raccogliere feedback diretti e individuare barriere e aree di miglioramento. L'obiettivo è rendere questo tipo di test una parte regolare del nostro processo di accessibilità, assicurando che le nostre esperienze digitali evolvano continuamente sulla base delle esigenze degli utenti con disabilità.
3. CMS utilizzato per il sito web: Salesforce

Informazioni sull'organizzazione

1. Numero di dipendenti con disabilità nell'amministrazione: 3
2. Numero di postazioni di lavoro per dipendenti con disabilità: 3